

Ciclo I FILOSOFÍA Y MANAGEMENT

1. Lo que la filosofía aporta al management. El trabajo deshumanizado. Cómo perdimos nuestra humanidad en el trabajo. Quién puede reconectarnos con nuestros sueños. El trabajo soñado y la eología funeraria. Los consejos de los psicólogos sobre la buena vida. Lo equivocado de “sentirse bien”. Hacer lo que es bueno para usted.
2. ¿Quién era Aristóteles?. El camino intermedio de Aristóteles. Nietzsche nos lleva más allá de la razón. El fin de la autoridad moral. Rompiendo con el “rebaño”. Preguntas.
3. Humanizar la estrategia. El nacimiento del estratega. Estrategia e inhumanidad. ¿Su estrategia se apropia del valor de otros o crea su propio valor?. El consejo estratégico de Buda. Preguntas.
4. Creatividad y pensamiento crítico. Peter Lynch y el pensamiento crítico; Warren Buffet y los mercados ineficientes; Soros y la falibilidad humana. Popper: su lógica del descubrimiento científico. La paradoja de las buenas intenciones. Preguntas
5. El ejemplo de Plutarco. Max Perutz y el laboratorio Cavendish. Comportamiento organizativo y juego limpio procedimental. Una colusión peligrosa. Preguntas.
6. El don de la autoridad. Digámosles que nos sentimos des-empoderados. ¿Qué nos dice la filosofía sobre la utilización de la autoridad?. Las mejores intenciones. Thomas Hobbes: todos nacemos iguales. Immanuel Kant: estamos obligados por el deber.
7. Significado y comunicación. La gran cascada. ¿Por qué es tan convincente ordenar?. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí?. El ascenso del líder omnipotente. Lo que nos dicen los filósofos estoicos. Las lecciones de David Hume.
8. Del compromiso al encuentro. La revisión anual del desempeño. El foco en el compromiso. ¿Qué nos dice la filosofía?. Una alternativa: el encuentro. Implicaciones para el liderazgo.
9. La libertad de hacer lo que usted pueda. ¿Qué nos enseñan los filósofos sobre la libertad de acción y nuestra responsabilidad como líderes?. Sócrates, la fuerza de lo vívido.
10. No más edulcorantes. La organización empoderada. Resumen del ciclo y preguntas.

CICLO II HUMANOCRACIA

11. Totalmente humanos. La burocracia en el banquillo. ¿Podemos de verdad liberarnos de la burocracia?
12. Los principios de la “humanocracia”. El ADN de una organización centrada en lo humano. Principios más que prácticas. El poder de la propiedad. El poder de los mercados. El poder de la meritocracia. El poder de la comunidad. El poder de la apertura. El poder de la experimentación. El poder de la paradoja.
13. El camino hacia la “humanocracia”. ¿Cómo llegar a ella. Primeros pasos. Escalar desde ellos. Una encuesta sobre la “masa de la burocracia”. Tomando la medida de la “clase burocrática”.

CICLO III PREOCUPACIONES ACTUALES DEL MANAGEMENT

14. Los sesgos (a). Las nueve trampas
15. Los sesgos (b) Decidir cómo decidir
16. Los sesgos (c) La arquitectura de las decisiones
17. Los sesgos (d) Cinco familias de sesgos
18. Los sesgos (e). Técnicas para tomar mejores decisiones
19. La colaboración
20. El mapa de la colaboración